

Alicia

EN EL BARCO
DE LAS MARAVILLAS
DIRECCIÓN JOSE TOMÀS CHÀFER





FORMATO

Duración: 65 minutos

Actores: 3

Técnicos: 2

Espacio: Sala

Público: a partir de 3 años

* Toda la información de este dossier es provisional,
espectáculo no estrenado.

LA PROPUESTA

CON TEXTO Y LETRAS DE JOSEP MOLLÀ

Alicia en el Barco de las Maravillas es un espectáculo musical que explora el tema universal del viaje y la adaptación a través de dos historias entrelazadas. Por un lado, el viaje real que recuerda el abuelo Cristóbal, quien en los años 60 partió desde Cuba hacia Europa en busca de libertad, y por otro, el viaje imaginario que emprende su nieta, Alicia, a través de la lectura de *Alicia en el País de las Maravillas*.

Esta propuesta quiere mostrar cómo, tanto el abuelo Cristóbal como Alicia, se enfrentan a mundos desconocidos, donde deben encontrar la manera de adaptarse a nuevos entornos culturales, lingüísticos y sociales, sin olvidar sus raíces y su identidad. A través de la palabra, la música y la danza, el espectáculo busca conectar con el público más joven, haciéndoles reflexionar sobre las dificultades y las oportunidades que suponen los cambios en nuestras vidas..





LA MÚSICA

DE PACO IVÁÑEZ

La música original de Paco Iváñez guía al público por los paisajes emocionales y los procesos de crecimiento de la protagonista en su viaje. Alicia caminará acompañada por una rica paleta sonora que refleja momentos clave: el sofisticado jazz de Nueva Orleans simboliza la adaptación; la balada con el Sr. Conejo representa la búsqueda de nuevas esperanzas; la marcha con el Sr. Rana transmite el entusiasmo de comenzar un nuevo camino; y el rock del País de la Reina de Corazones nos traslada la emoción por mantener la identidad propia. Esta variedad permite que el espectador viva una experiencia musical llena de significado y emoción.

LA COREOGRAFÍA

DE PACHI G. FENOLLAR

Pachi G. Fenollar ha creado una coreografía llena de dinamismo, imagen y fantasía, que va más allá de simples pasos de baile para convertirse en una expresión profunda de un viaje de enriquecimiento personal. Cada movimiento está diseñado para reflejar las emociones y los retos que acompañan el camino de la protagonista, Alicia, hacia un nuevo mundo.

La coreografía de Fenollar es, así, una herramienta esencial para entender el significado más profundo del espectáculo, haciendo de la danza un vehículo expresivo indispensable para captar la esencia de este viaje transformador.



LOS MENSAJES DE LA OBRA

Alicia en el Barco de las Maravillas explora el viaje como metáfora de transformación, abordando las emociones y experiencias que surgen al enfrentarse a lo desconocido. A través del recorrido de Alicia, el espectáculo transmite mensajes universales sobre el crecimiento personal y la construcción de identidad.

Alicia se adentra en un nuevo universo y siente la necesidad de comprender sus normas y cultura. Esta adaptación externa refleja su búsqueda interna de identidad, utilizando el cambio de entorno como metáfora de la reconstrucción personal.

Su camino simboliza la capacidad de adaptación y superación, destacando que junto a las dificultades aparecen nuevas oportunidades. En este proceso, las relaciones con personajes como el Sr. Conejo y el Sr. Rana subrayan la importancia de la amistad y la solidaridad.

Finalmente, el espectáculo recuerda que adaptarse no significa renunciar a uno mismo, reivindicando la preservación de la identidad personal incluso en contextos de cambio.

LA SINOPSIS

Durante un fin de semana en casa del abuelo Cristóbal, Alicia y Miguel descubren cómo dos viajes, aparentemente diferentes, se entrelazan de manera inesperada. Mientras Alicia, a través de la lectura, se adentra en el mundo fantástico de *Alicia en el País de las Maravillas*, Miguel escucha la historia del abuelo, que, en los años 60, viajó desde Cuba hasta Europa en un barco. A medida que las historias se fusionan, Alicia y Miguel reconocen las similitudes entre el viaje real y el ficticio: los cambios culturales, el equilibrio entre la adaptación y la conservación de la identidad, y la añoranza del lugar de origen.

Los tres protagonistas emprenderán un viaje transformador, a bordo de un barco simbólico, para comprender un poco mejor las circunstancias y las motivaciones de las personas que se ven obligadas a abandonar su lugar de origen.





PRODUCCIÓN EJECUTIVA

Josep Mollà
696 812 907
josep@trencadisproduccions.com

Laura Borràs
629 101 933
laura@trencadisproduccions.com

DISTRIBUCIÓN

Maria Peiró
690 707 893
maria@giragiradis.com
maria@trencadisproduccions.com

